



LAS TELEVISIONES PÚBLICAS AUTONÓMICAS DEL SIGLO XXI. NUEVOS ESCENARIOS TRAS EL CIERRE DE RTVV.

Javier Marzal Felici (ed.)

Aldea Global, Barcelona y Valencia, 2015
306 páginas

**Reseña por
María Toscano Alonso**

Desde que comenzara la crisis entre los años 2007 y 2008, muchos ámbitos de dependencia gubernamental, ya sean a nivel estatal o autonómico, se han visto perjudicados por ella. Este libro se va a centrar, como su título bien señala, en las televisiones públicas autonómicas. En la introducción, a cargo del editor de la obra, Javier Marzal Felici, podemos ver de forma general la relación que mantiene el sector audiovisual público con los cambios políticos. En ese primer acercamiento, se nos habla sobre el deterioro que han sufrido las televisiones públicas de forma progresiva; la crisis del concepto de servicio público y qué tienen que ver con esto las ideas neoliberales; y el caso de la Radiotelevisión Valenciana, en el que los autores se detendrán más adelante debido a su relevancia.

La obra está estructurada en dos grandes bloques, que cuentan a su vez con siete y cinco textos respectivamente. La primera parte "Impacto de la crisis en las televisiones autonómicas en España", es un recorrido por diversas cadenas autonómicas como EITB, Telemadrid o la Televisión Pública Asturiana, entre otras. Este bloque cuenta con la autoría de diversos estudiosos del sistema televisivo autonómico. Entre ellos, Luis A. Albornoz y Azahara Cañedo, que comienzan el bloque con una reflexión en torno al tema que nos concierne, exponen, en base a los acontecimientos importantes, una serie de cambios relativos a la legislación y las posibles etapas de las televisiones autonómicas según diferentes autores, llegando de forma cronológica hasta el caso de RTVV.

Continuando en la primera parte, podemos destacar que si bien la crisis económica ha sido un factor determinante en cuanto a la crisis de las televisiones autonómicas, no podemos obviar que otros elementos también han tenido su influencia al respecto. La aparición de la TDT (Televisión Digital Terrestre) ha supuesto un gran lastre para las autonómicas ya que se

ofrece un mayor número de canales con diferente contenido, por lo tanto los telespectadores tienen más opciones entre las que elegir. Si a alguien perjudica esta nueva oferta de canales es a las cadenas de menor alcance y presupuesto, las televisiones públicas autonómicas, que tendrán que competir, sobre todo, con Atresmedia y Mediaset. Además, Internet también ha interferido. Si ya competir con las grandes cadenas generalistas supone una dificultad, ésta se hace mayor cuando la televisión a la carta y los contenidos audiovisuales se instalan en la red. De esta forma, el público más joven que se ha desarrollado en paralelo a esta nueva vía, se decantará por consumir productos que se encuentren en Internet ya que ellos serán quienes decidan qué quieren ver y cuándo quieren verlo. Por último, no podemos dejar atrás la inversión publicitaria que ha disminuido de forma considerable con respecto a las televisiones autonómicas, lo cual complica aún más la posibilidad de competir de las mismas.

Miguel Ángel Casado del Río y Juan Carlos Miguel de Bustos son los responsables del segundo capítulo del bloque I, "El impacto de la crisis en EITB". Vamos a ver cómo ha afrontado la entidad vasca la crisis, qué medidas ha tomado en cuanto a la gestión, afectando al número de trabajadores y suponiendo modificaciones en cuanto a los contenidos de su programación. Por otra parte, María Isabel Villa Montoya se detendrá en los efectos que ha supuesto la crisis para la Televisió de Catalunya y la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, así como los cambios tecnológicos que se han dado como consecuencia de esta crisis. La reducción de presupuesto ha sido uno de los problemas que ha tenido que solventar la corporación, no sin quejas y rechazos de los trabajadores, que han sido los principales damnificados. Además, se nos presentan los tres momentos que se pueden distinguir en cuanto a la oferta de contenidos y servicios; de estos, es subrayable el papel que juega Internet y, por consiguiente, la creación de contenidos *cross-media*.

Seguimos en el primer bloque con "El impacto de la crisis económica en la CRTVG (2008-2014)" firmado por Ana Isabel Rodríguez Vázquez, Ana Silva Rodríguez y Tania Fernández Lombao, quienes encuentran en Galicia los mismos problemas sufridos por las radiotelevisiones vasca y catalana. Uno de los servicios públicos con los que tienen que cumplir es relativo a la lengua propia de cada comunidad, ya que las tres televisiones autonómicas producen sus contenidos fomentando la misma en todo momento.

Los obstáculos a los que se han tenido que enfrentar todas las televisiones públicas autonómicas han sido a grandes rasgos similares. Si bien, Telemadrid ha sido una de las que mayor declive ha tenido, ya que ahora se encuentra en circunstancias preocupantes pero se vio llena de éxito en sus inicios. Nos lo cuentan José Vicente García Santamaría y María José Pérez Serrano. Por su parte, Ramón Reig hace una "Aproximación a la estructura y contenidos de la TV pública en España: el caso de Canal Sur TV". La autonómica andaluza, además de ver reducido su presupuesto, con todo lo que ello conlleva, se deshizo de su segundo canal, Canal Sur 2, que ahora emite la misma programación que el primero sólo que está adaptado a las necesidades de personas con discapacidades auditivas o de visión. Además, podemos ver todos aquellos requisitos que deberían cumplirse para que funcione

de forma más eficaz y se desligue de la política. Por último, y como cierre de este primer bloque, José Ramón Pérez Ornia escribe sobre la Televisión Pública Asturiana y sus signos de identidad; de los cuales se destacan: la austeridad económica, la cercanía con los ciudadanos de Asturias, el fomento del sector audiovisual de la comunidad y una apuesta sólida por la información.

Pasando ahora al bloque II: "RTVV como caso de estudio". En primer lugar, Juan José Bas Portero nos habla sobre la génesis del modelo de la Radiotelevisión Valenciana, con la intención de ubicar y comprender como ha evolucionado éste. Los intereses políticos han estado presentes desde el surgimiento de esta televisión autonómica, lo cual ya supone un obstáculo desde sus comienzos. Vamos a conocer a través de este capítulo el modelo de gestión, financiación, programación y lingüístico, así como el de radiotelevisión autonómica. Seguidamente, Miquel Francés nos trae "La producción audiovisual ante la crisis del sistema televisivo: el caso de RTVV", donde hace un análisis sobre lo que supone el cierre de ésta para la producción audiovisual valenciana. José Luis González Esteban, Isabel González Mesa y José Alberto García Avilés escriben sobre la cohabitación entre la Radiotelevisión Valenciana y TeleElx, la televisión privada local de Elche; planteando el posible escenario de una reapertura de la televisión pública autonómica de Valencia.

Ya llegando al final, los dos últimos capítulos se centran, por un lado, en "El caso de la delegación territorial de RTVV en Castelló", de la mano de Longi Gil Puértolas, y por otro, en "El cierre de RTVV en las redes sociales: el debate en Twitter a través de sus protagonistas", de Sonia González Molina y Fátima Ramos Cano. El primero nos cuenta algunos de los elementos que han sido determinantes a la hora de que se produjera el cierre de la televisión. Y para finalizar, se plantea cómo se vivió en la red social Twitter el cierre de la cadena, se produjo un intenso debate del que las autoras recopilan 1.014 mensajes, estudian mensajes publicados por: el gobierno y la oposición, de trabajadores implicados, de medios de comunicación, y de universidades públicas. Analizan una breve muestra entre los cientos de miles de mensajes publicados sobre el cierre de RTVV durante el 29 de noviembre de 2013.

Concluyendo, este libro es una herramienta muy útil para conocer la crisis que ha tenido y tiene lugar en el ámbito de las televisiones públicas autonómicas en la última década. Además, hace hincapié en uno de los asuntos más sonados en relación a esto, el cierre de la Radiotelevisión Valenciana, que ha tenido una gran repercusión mediática. A través de estos textos, podemos conocer en profundidad los aspectos que han llevado a que esta situación se dé y las propuestas de algunos autores para hacer que proliferen y puedan volver a ser competitivas estas televisiones dentro de sus comunidades.